

**08.2.2026**

**Author**

KÜHNE, Christiane

**Title**

Zwischen Beutegemeinschaft und Fusion : deutsche Hochschulen erproben Kooperationsformen im Wettbewerb

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 13 (2007) 2, S. 6 - 8

**Inventory number**

22622

**Keywords**

Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit