

30.4.2026

**Author**

HASE-BERGEN, Stefan

**Title**

Zusammenfassung und Ausblick

**Publication year**

2012

**Source/Footnote**

In: Bildungsmarketing in China : erfolgreich rekrutieren und Kooperationen knüpfen ; ein Leitfaden für deutsche Hochschulen / GATE-Germany (Hrsg.). [Verantw.: Stefan Hase-Bergen]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2012. - S. 132 - 134

**Inventory number**

33005

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Austausch von Wissenschaftlern und Studenten ; GATE ; Ausland : China : Auslandsbeziehungen

**Signature**

W 02-080 BILD