

06.6.2026

Author

SEITTER, Wolfgang

Title

Zielgruppen in der wissenschaftlichen Weiterbildung : empirische Studien zu Bedarf, Potential und Akzeptanz / Wolfgang Seitter ... (Hrsg.)

Publisher

Wiesbaden : Springer VS, 2015

Collation

446 S. : graph. Darst.

Publication year

2015

ISBN

978-3-658-09553-6

Inventory number

79026

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein ; Studium neben dem Beruf ; Bedarf an Akademikern ; Grade : Bachelor / Master ; Hochschulen : Gießen-Friedberg FH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Gießen U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Marburg U : Studentenschaft, Studium

Abstract

Anhand der Ergebnisse von drei empirischen Studien stellen die Beitragsautoren Heterogenität, Zielgruppenbezug und Matchingherausforderungen der wissenschaftlichen Weiterbildung pointiert und differenziert dar. Der Erfolg wissenschaftlicher Weiterbildung ist Resultat der richtigen Passung von vier unterschiedlichen Zielgruppen: den individuellen und institutionellen Nachfragern (extern) sowie den Hochschulleitungen und WissenschaftlerInnen (intern). Alle vier Zielgruppen sind noch

06.6.2026

einmal je für sich überaus heterogen, so dass das Matching der verschiedenen Gruppen die zentrale Herausforderung für eine gelingende Implementierung darstellt. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

O 13 ZIEL