

19.2.2026

**Author**

SEITTER, Wolfgang

**Title**

Zielgruppen in der wissenschaftlichen Weiterbildung : empirische Studien zu Bedarf, Potential und Akzeptanz / Wolfgang Seitter ... (Hrsg.)

**Publisher**

Wiesbaden : Springer VS, 2015

**Collation**

446 S. : graph. Darst.

**Publication year**

2015

**ISBN**

978-3-658-09553-6

**Inventory number**

79026

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein ; Studium neben dem Beruf ; Bedarf an Akademikern ; Grade : Bachelor / Master ; Hochschulen : Gießen-Friedberg FH : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Gießen U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Marburg U : Studentenschaft, Studium

**Abstract**

Anhand der Ergebnisse von drei empirischen Studien stellen die Beitragsautoren Heterogenität, Zielgruppenbezug und Matchingherausforderungen der wissenschaftlichen Weiterbildung pointiert und differenziert dar. Der Erfolg wissenschaftlicher Weiterbildung ist Resultat der richtigen Passung von vier unterschiedlichen Zielgruppen: den individuellen und institutionellen Nachfragern (extern) sowie den Hochschulleitungen und WissenschaftlerInnen (intern). Alle vier Zielgruppen sind noch

**19.2.2026**

einmal je für sich überaus heterogen, so dass das Matching der verschiedenen Gruppen die zentrale Herausforderung für eine gelingende Implementierung darstellt. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

O 13 ZIEL