

15.2.2026

**Author**

LEWIN, Dirk (VIERTHALER, Barbara; FRAUNHOFER, Andreas)

**Title**

Zielgruppen erreichen / Dirk Lewin, Barbara Vierthaler & Andreas Fraunhofer

**Publication year**

2017

**Source/Footnote**

In: Weiter denken durch wissenschaftliche Weiterbildung / Stefan Pohlmann ... (Hrsg.). - Wiesbaden : Springer VS, 2017. - S. 159 - 202

**Inventory number**

45263

**Keywords**

Bedarf an Akademikern ; Studentenschaft : soziale Lage

**Abstract**

Auf dem Bildungsgipfel am 22. Oktober 2008 in Dresden haben die Regierungschefs von Bund und Ländern die „Qualifizierungsinitiative für Deutschland“ beschlossen. Mit diesem umfassenden Maßnahmenpaket fördern und unterstützen Bund und Länder gemeinsam mit den Wirtschafts- und Sozialpartnern Bildung und lebenslanges Lernen. „Aufstieg durch Bildung“ ist die bildungspolitische Strategie, damit künftig „die Herkunft von Menschen nicht über ihre Zukunft entscheidet. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

O 13 WEIT