20.6.2025

Author

MÜLLER-BÖLING, Detlef

Title

Zehn Jahre Hochschulmarketing : schon hinter uns oder noch vor uns?

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing - Herausforderung und Erfolgsfaktoren im Wettbewerb : Dokumentation der Tagung vom 15. Januar 2007 / Heribert Meffert und Detlef Müller-Böling (Hrsg.). - Gütersloh : CHE, 2007. - S. 8 - 22

Inventory number

26024

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Staat : allgemein

Signature

K 48 HOCH