

05.1.2026

Author

PETERS, Stephan

Title

Wozu promovieren?

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Gut beraten durch die Promotion : Best Practice für Promovierende / Stephan Peters (Hrsg.). -
Wiesbaden [u.a.] : Springer Gabler, 2012. - S. 11 - 15

Inventory number

33248

Keywords

Promotion : allgemein

Signature

O 04 GUTB