

03.2.2026

Author

HÖRISCH, Jochen

Title

Wozu Geisteswissenschaften? : dem hartnäckigen Verlierer-Image zum Trotz: Geisteswissenschaftler sind marktgängig

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 13 (2007) special, S. 6 - 7

Inventory number

24055

Keywords

Wissenschaftlicher Nachwuchs ; Geisteswissenschaftler ; Studentenschaft ; Studienverhalten