

09.2.2026

Author

TRESCHER, Dino

Title

Wissenschaftskommunikation zwischen Medialisierung und Moderation : Einflussfaktoren und Entwicklungstendenzen der Wissenschaftskommunikation von außeruniversitären Forschungseinrichtungen

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 16 (2010) 3, S. 25 - 30

Inventory number

29110

Keywords

Kommunikationstechnik ; Hochschulmarketing ; Forschung : Großforschung, Grundlagenforschung