

08.2.2026**Author**

WEITZE, Marc-Denis (HECKL, Wolfgang M.)

Title

Wissenschaftskommunikation : Schlüsselideen, Akteure, Fallbeispiele / Marc-Denis Weitze ; Wolfgang M. Heckl

Publisher

Berlin [u.a.] : Springer, 2016

Collation

IX, 303 S. : Ill.

Publication year

2016

Series

(Springer Spektrum)

ISBN

978-3-662-47842-4

Inventory number

79659

Keywords

Wissenschaft und Gesellschaft ; Wissenschaft und Technik ; Kommunikationstechnik ; Presse ; Wissenschaft : allgemein ; Wissenschaft : Kommunikationswissenschaft

Abstract

Ob Zeitung oder Internet, Museum oder Science Café: Es gibt zahlreiche Möglichkeiten, wie Wissenschaft und Öffentlichkeit zusammenkommen. Wie aber werden komplexe Sachverhalte aus Forschung und Technik interessant und verständlich aufbereitet? Wie wird die gesellschaftliche Relevanz von Forschungsergebnissen dargestellt? Worin liegen die Probleme eines „Public Understanding of Science“, welche Chancen eröffnen sich durch „Dialog“ und „Citizen Science“?

08.2.2026

Marc-Denis Weitze und Wolfgang M. Heckl begeben sich mit den Lesern auf Expeditionen in das Spannungsfeld zwischen Marketing und Partizipation. Zielgruppen sind alle, die Wissenschaftskommunikation betreiben, sich für die Hintergründe interessieren und an ihrer Weiterentwicklung mitwirken. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

G WEIT