

03.6.2026

**Author**

MALHOTRA, Ursula

**Title**

Wissenschaftskommunikation in Großbritannien im Wandel der Zeiten

**Publication year**

2009

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.  
- S. 30 - 40

**Inventory number**

27966

**Keywords**

Ausland : Großbritannien : Forschung, Hochschullehrer, Wissenschaftsförderung ; Wissenschaft und Staat ; Wissenschaft und Politik

**Signature**

M 07 WISS