HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

14.12.2025

Author

MALHOTRA, Ursula

Title

Wissenschaftskommunikation in Großbritannien im Wandel der Zeiten

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009. - S. 30 - 40

Inventory number

27966

Keywords

Ausland: Großbritannien: Forschung, Hochschullehrer, Wissenschaftsförderung; Wissenschaft und

Staat; Wissenschaft und Politik

Signature

M 07 WISS