

05.2.2026

Author

MALHOTRA, Ursula

Title

Wissenschaftskommunikation in Großbritannien im Wandel der Zeiten

Publication year

2009

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmarketing : Dialoge gestalten / Wolfgang Merten (Hrsg.). - Bonn : Lemmens, 2009.
- S. 30 - 40

Inventory number

27966

Keywords

Ausland : Großbritannien : Forschung, Hochschullehrer, Wissenschaftsförderung ; Wissenschaft und Staat ; Wissenschaft und Politik

Signature

M 07 WISS