

05.6.2026

Author

FLATTEN, Marcus

Title

Wissenschaftskommunikation 2.0 : mit Blogs und Podcasts zur "digitalen Reputation"

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - E 11.1. - S. 1 - 16

Inventory number

29138

Keywords

Kommunikationstechnik ; Multimedia / Internet

Signature

B 11 HAND