

26.5.2026

Author

LEDERBOGEN, Utz

Title

Wissenschaft im Netz : Analysen und Strategien der Online-PR von Hochschulen und
Forschungsorganisationen / Utz Lederbogen

Publisher

Frankfurt am Main [u.a.] : Lang, 2004

Collation

356 S. : graph. Darst.

Publication year

2004

Series

(Europäische Hochschulschriften : Reihe 40, Kommunikationswissenschaft und Publiz ; 88)

ISBN

3-631-53108-7

Source/Footnote

Zugl. Berlin, Freie Univ., Diss., 2004

Inventory number

72911

Keywords

Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ;
Multimedia / Internet ; Presse ; Medien

Signature

H 07 LEDE