

13.2.2026

**Author**

KESTING, Tobias

**Title**

Wissens- und Technologietransfer durch Hochschulen aus einer marktorientierten Perspektive :  
Ansatzpunkte zur Gestaltung erfolgreicher Transferprozesse an Universitäten und Fachhochschulen /  
Tobias Kesting

**Publisher**

Wiesbaden : Springer Gabler, 2013

**Collation**

XX, 400 S., [9] Bl. : graph. Darst.

**Publication year**

2013

**Series**

(VS Research)

**ISBN**

978-3-658-00718-8

**Source/Footnote**

Zugl.: Zittau, Internationales Hochschulinst., Diss., 2012

**Inventory number**

78522

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule und Staat : allgemein ; Wissenschaft :  
allgemein ; Wissenschaft und Staat ; Freiheit von Forschung und Lehre

**Abstract**

Die Arbeit ermittelt als Zielsetzung Ansatzpunkte dafür, wie Prozesse des Hochschul-Wissens- und

**13.2.2026**

Technologietransfers (WTT) erfolgreich gestaltet werden können. Sie beleuchtet Transferaktivitäten aus einer explizit marktorientierten Perspektive und leistet damit einen maßgeblichen Theoriebeitrag. Ausgehend von theoretischen Bezugsgrundlagen der Netzwerkanalyse, nationaler Innovationssysteme, der Wissenserzeugung ?Mode 2? sowie des Triple Helix-Konzepts wird ein konzeptioneller Bezugsrahmen für Hochschul-Wissens- und Technologietransfer erarbeitet. Auf dessen Grundlage sowie unter Hinzuziehung von Erkenntnissen (modell-)theoretischer Ausführungen zum Transfer und zu Aspekten des Dienstleistungsmarketing wird im nächsten Schritt ein modulares Transfergerüst zur Prozessfassung und -abbildung entwickelt. Dessen Schwerpunkte werden im Rahmen zweier sich anschließender Empirien vertiefend betrachtet. Auf Basis der konzeptionellen und empirischen Erkenntnisse werden finale Thesen zur Optimierung des (Hochschul-)Wissens- und Technologietransfers im Sinne erfolgreicher Transferprozesse abgeleitet.?(HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

M 08 KEST