

05.2.2026

Author

BEINER, Marcus

Title

Wissen stiften : das Beispiel "Pro Geisteswissenschaften"

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]. - Wiesbaden : VS Verl. für Sozialwiss., 2008. - S. 93 - 102

Inventory number

25724

Keywords

Wissenschaft : Geisteswissenschaften ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Stiftungen : einzelne

Signature

H 07 UNTE