

05.2.2026

**Author**

BEINER, Marcus

**Title**

Wissen stiften : das Beispiel "Pro Geisteswissenschaften"

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Unternehmen Universität : Wissenschaft und Wirtschaft im Dialog ; 2. Forum

Hochschulmarketing der Freien Universität Berlin 2008 / Klaus Siebenhaar [Hrsg.]. - Wiesbaden : VS

Verl. für Sozialwiss., 2008. - S. 93 - 102

**Inventory number**

25724

**Keywords**

Wissenschaft : Geisteswissenschaften ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Stiftungen : einzelne

**Signature**

H 07 UNTE