**15.12.2025**

**Author**

ROSS, Ina

**Title**

Wie überlebe ich als Künstler? : eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen / Ina Ross

**Edition**

2., unveränderte Aufl.

**Publisher**

Bielefeld : transcript, 2014

**Collation**

188 S. : Ill.

**Publication year**

2014

**ISBN**

978-8376-2304-8

**Inventory number**

78296

**Keywords**

Wissenschaft : Kunstwissenschaft ; Kunsthochschulen : allgemein ; Medien ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

**Abstract**

Dieses Buch will spielen. Denn nur so lässt sich heute Kunst vermarkten: unkonventionell, authentisch und mit Spaß. Ina Roß zeigt Künstlerinnen und Künstlern, wie sie ihre eigene Kreativität einsetzen können, um für sich zu werben. Mit Guerilla-Marketing statt Hochglanzkampagnen, mit Crowdfunding statt Großsponsoren. Das klassische Handwerkszeug des Selbstmarketing wird ebenso behandelt wie neue Strategien, z.B. der Einsatz von Social Media. Interviews mit bekannten

**15.12.2025**

Journalisten (u.a. Gerhard Stadelmaier und Jens Bisky) und Internet-Meinungsmachern geben darüber hinaus Einblicke in die Erwartungen der Medienbranche. »Do it yourself« ist die Botschaft des Buches! Guerillamarketing, Crowdfunding, unkonventionelle Ideen: Marketing ist für Künstler/-innen eine Pflichtdisziplin und wird in diesem Buch zum spannenden kreativen Projekt. Die Botschaft des Buches? »Do it yourself!« (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

R 06 ROSS