

10.4.2026

Author

ROSS, Ina

Title

Wie überlebe ich als Künstler? : eine Werkzeugkiste für alle, die sich selbst vermarkten wollen / Ina Ross

Edition

2., unveränderte Aufl.

Publisher

Bielefeld : transcript, 2014

Collation

188 S. : Ill.

Publication year

2014

ISBN

978-8376-2304-8

Inventory number

78296

Keywords

Wissenschaft : Kunstwissenschaft ; Kunsthochschulen : allgemein ; Medien ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik

Abstract

Dieses Buch will spielen. Denn nur so lässt sich heute Kunst vermarkten: unkonventionell, authentisch und mit Spaß. Ina Roß zeigt Künstlerinnen und Künstlern, wie sie ihre eigene Kreativität einsetzen können, um für sich zu werben. Mit Guerilla-Marketing statt Hochglanzkampagnen, mit Crowdfunding statt Großsponsoren. Das klassische Handwerkszeug des Selbstmarketing wird ebenso behandelt wie neue Strategien, z.B. der Einsatz von Social Media. Interviews mit bekannten

10.4.2026

Journalisten (u.a. Gerhard Stadelmaier und Jens Bisky) und Internet-Meinungsmachern geben darüber hinaus Einblicke in die Erwartungen der Medienbranche. »Do it yourself« ist die Botschaft des Buches! Guerillamarketing, Crowdfunding, unkonventionelle Ideen: Marketing ist für Künstler/-innen eine Pflichtdisziplin und wird in diesem Buch zum spannenden kreativen Projekt. Die Botschaft des Buches? »Do it yourself!« (HRK / Abstract übernommen)

Signature

R 06 ROSS