04.7.2025

Author

HAMELBERG, Susanne

Title

Weltweite Visibilität und internationale Markenführung durch virtuelkle Lehre? / Susanne Hamelberg

Publication year

2014

Source/Footnote

In: Die Internationalisierung der deutschen Hochschule im Zeichen virtueller Lehr- und Lernszenarien / DAAD. Birgit Michels ... (Hrsg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2014. - S. 149 - 168

Inventory number

37148

Keywords

Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschulmarketing

Signature

K 08 INTE