

20.5.2026

**Author**

GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing

**Title**

Weltweit und virtuell : Praxisbeispiele aus dem digitalen Hochschulmarketing / Gate Germany  
(Hrsg.)

**Publisher**

Bielefeld : Bertelsmann, 2016

**Collation**

85 S. Ill.

**Publication year**

2016

**Series**

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 13)

**ISBN**

978-3-7639-5750-7

**Inventory number**

79483

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ;  
Kommunikationstechnik ; Hochschulen : Bremen IUB : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen :  
Bremen U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Lüneburg U : Studentenschaft, Studium ;  
Hochschulen : Marburg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : München TU :  
Studentenschaft, Studium ; Ausland : Estland : einzelne Hochschulen ; Ausland : Niederlande :  
einzelne Hochschulen ; Ausland : Schweden : einzelne Hochschulen

**Abstract**

Die Studie stellt Beispiele guter Praxis für den Einsatz von digitalen Instrumenten im internationalen

**20.5.2026**

Hochschulmarketing vor. Dazu zählen Websites, Apps, Social Media, Webinare, virtuelle Messen, digitale Lehr- und Lernformate und ein Customer-Relationship-Management-System. Die vorgestellten Projekte aus Deutschland und dem europäischen Ausland bieten innovative Modelle und Handlungsempfehlungen, die Hochschulen für ihr eigenes internationales Marketing adaptieren können. (HRK / Abstract übernommen)

**Signature**

H 07 WELT