

20.6.2025

Author

GATE GERMANY, Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Title

Weltweit und virtuell : Praxisbeispiele aus dem digitalen Hochschulmarketing / Gate Germany
(Hrsg.)

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2016

Collation

85 S. Ill.

Publication year

2016

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 13)

ISBN

978-3-7639-5750-7

Inventory number

79483

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule : Virtuelle Hochschule ; Multimedia / Internet ;
Kommunikationstechnik ; Hochschulen : Bremen IUB : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen :
Bremen U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Lüneburg U : Studentenschaft, Studium ;
Hochschulen : Marburg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : München TU :
Studentenschaft, Studium ; Ausland : Estland : einzelne Hochschulen ; Ausland : Niederlande :
einzelne Hochschulen ; Ausland : Schweden : einzelne Hochschulen

Abstract

Die Studie stellt Beispiele guter Praxis für den Einsatz von digitalen Instrumenten im internationalen

20.6.2025

Hochschulmarketing vor. Dazu zählen Websites, Apps, Social Media, Webinare, virtuelle Messen, digitale Lehr- und Lernformate und ein Customer-Relationship-Management-System. Die vorgestellten Projekte aus Deutschland und dem europäischen Ausland bieten innovative Modelle und Handlungsempfehlungen, die Hochschulen für ihr eigenes internationales Marketing adaptieren können. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 WELT