

09.2.2026**Author**

HANSEN, Haja

Title

Weiterbildungsmanagement : zwölf Schritte zu einem Weiterbildungsstudiengang

Publisher

Bern : hep, 2010

Collation

266 S. : graph. Darst.

Publication year

2010

ISBN

978-3-03905-600-2

Inventory number

76346

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : berufsbezogen : allgemein ; Weiterbildung : Ergänzungsstudien

Abstract

Dieser Leitfaden ist für Studiengangleitende und Portfolioverantwortliche von Weiterbildungsstudiengängen geschrieben. Er beantwortet Fragen wie: Wie komme ich von einer Weiterbildungsstrategie zum fertigen Weiterbildungsstudiengang? Was muss ich bei der Durchführung eines bestehenden Studiengangs berücksichtigen? Wie bewirtschaftet ich ein Portfolio von mehreren Weiterbildungsprogrammen? Der Leitfaden führt in 12 Schritten von der Strategie über die Konzeption und die Durchführung bis zur Auswertung von Weiterbildungsstudiengängen. Er integriert erwachsenenbildnerisches, soziologisches und betriebswirtschaftliches Orientierungswissen und stellt konkrete Handlungsgrundlagen für die reflektierte Praxis zur Verfügung. Dabei wird das

09.2.2026

Ziel verfolgt, eine für die Lernenden bereichernde, für die Bildungsorganisation rentable und gesellschaftlich relevante Weiterbildung zu entwickeln und durchzuführen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

O 13 HANS