## **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

06.11.2025

Author

GOCHERMANN, Volker

**Title** 

Wege zu erfolgreichen Kooperationen

**Publication year** 

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre

und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - I 2.1. - S. 1 - 16

**Inventory number** 

29143

**Keywords** 

Forschung: allgemein; Forschungsförderung; Hochschulmarketing

**Signature** 

B 11 HAND