

07.2.2026

Author

GOCHERMANN, Volker

Title

Wege zu erfolgreichen Kooperationen

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - I 2.1. - S. 1 - 16

Inventory number

29143

Keywords

Forschung : allgemein ; Forschungsförderung ; Hochschulmarketing

Signature

B 11 HAND