

04.7.2025

Author

BODE, Jürgen; KOCH, Ulrike; KLEINERT, Alexandra; KLAES, Nina; GATE GERMANY,
Konsortium Internationales Hochschulmarketing

Title

Websitemarketing deutscher Hochschulen zur Anwerbung internationaler Studierender : eine
Evaluation ausgewählter websites sowie Hinweise zur Gestaltung der Websites im Interesse eines
erfolgreichen Hochschulmarketings / [hrsg. von GATE-Germany, c/o Deutscher Akademischer
Austauschdienst]. Jürgen Bode, Ulrike Koch, Alexandra Kleinert, Nina Klaes

Publisher

Bielefeld : Bertelsmann, 2010

Collation

188 S. : Ill., graph. Darst.

Publication year

2010

Series

(Schriftenreihe Hochschulmarketing ; 2)

ISBN

978-3-7639-4392-0

Inventory number

76512

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Multimedia / Internet ;
Kommunikationstechnik ; Ausländische Studenten : allgemein ; Internationalität

Abstract

Das Websitemarketing nimmt im wachsenden Wettbewerb der Hochschulen um internationale
Studierende, Nachwuchswissenschaftler und Forscher einen immer größeren Stellenwert ein. Diese

04.7.2025

Studie evaluiert ausgewählte Websites deutscher Hochschulen, stellt ausländische Benchmarks vor und gibt Empfehlungen zur Gestaltung von Websites im Kontext des internationalen Hochschulmarketings. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

R 06 WEBS