

05.6.2026

Author

FISCHER, Achim

Title

Was soll das? : konkrete PR-Ziele entwickeln

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 2.1. - S. 1 - 12

Inventory number

29125

Keywords

Kommunikationstechnik ; Presse

Signature

B 11 HAND