## **HRK** Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

03.11.2025

Author

FISCHER, Achim

**Title** 

Was soll das?: konkrete PR-Ziele entwickeln

**Publication year** 

2008

Source/Footnote

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren: Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre

und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 2.1. - S. 1 - 12

**Inventory number** 

29125

Keywords

Kommunikationstechnik; Presse

**Signature** 

B 11 HAND