

07.2.2026

**Author**

FISCHER, Achim

**Title**

Was soll das? : konkrete PR-Ziele entwickeln

**Publication year**

2008

**Source/Footnote**

In: Handbuch Wissenschaft kommunizieren : Öffentlichkeitsarbeit, Transfer und Marketing für Lehre und Forschung / hrsg. von Andreas Archut ... - Berlin : Raabe, 2008. - C 2.1. - S. 1 - 12

**Inventory number**

29125

**Keywords**

Kommunikationstechnik ; Presse

**Signature**

B 11 HAND