

08.2.2026

Author

THELEN, Udo

Title

Was kosten internationale Studienangebote? : Grundlagen, Planungsfaktoren, Instrumente

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 111 - 117

Inventory number

22056

Keywords

Ausbildungsförderung : Auslandsstudium ; Auslandsstudium (Deutscher) ; Finanzierung der Hochschulen : allgemein

Signature

H 07 HOCH -120