

**06.2.2026**

**Author**

GERBER, Alexander

**Title**

Vorhang auf für Phase 5 : Trendstudie zu Chancen und Risiken der nächsten Stufe der Wissenschaftskommunikation

**Publication year**

2011

**Source/Footnote**

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 24 - 26

**Inventory number**

32369

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik