

06.2.2026

Author

GERBER, Alexander

Title

Vorhang auf für Phase 5 : Trendstudie zu Chancen und Risiken der nächsten Stufe der
Wissenschaftskommunikation

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 17 (2011) 5, S. 24 - 26

Inventory number

32369

Keywords

Hochschulmarketing ; Kommunikationstechnik