

31.1.2026

**Author**

KEMP, Neil

**Title**

Von globalen Ansätzen zu differenzierten Strategien : internationale Studierende: Trends und neue Herausforderungen

**Publication year**

2006

**Source/Footnote**

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 52 - 63

**Inventory number**

22043

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

H 07 HOCH -120