

31.1.2026

Author

KEMP, Neil

Title

Von globalen Ansätzen zu differenzierten Strategien : internationale Studierende: Trends und neue Herausforderungen

Publication year

2006

Source/Footnote

In: Hochschulmarketing / Hrsg.: Deutscher Akademischer Austauschdienst. [Red.: Uschi Heidel]. - Bielefeld : Bertelsmann, 2006. - S. 52 - 63

Inventory number

22043

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 HOCH -120