

03.2.2026

Author

HANFT, Anke

Title

Von der Weiterbildung zum Lifelong Learning : Geschäftsfelder und Angebotsgestaltung in der Hochschulweiterbildung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 45 - 59

Inventory number

22366

Keywords

Hochschule : Wettbewerb ; Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Grade : Bachelor / Master

Signature

S 10 VERM