

08.7.2026

Author

KAUMANN, Ralf (SIEGENHEIM, Veit)

Title

Von der Suchmaschine zum Werbekonzern : Googles Ambitionen für ein crossmediales
Werbenetzwerk / von Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim

Collation

9 Bl.

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Media-Perspektiven. - 2008, 1. - S. 25 - 33

Inventory number

43932

Keywords

Multimedia / Internet ; Kommunikationstechnik ; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft

Signature

95 288