HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

06.11.2025

Author

KAUMANNS, Ralf (SIEGENHEIM, Veit)

Title

Von der Suchmaschine zum Werbekonzern : Googles Ambitionen für ein crossmediales

Werbenetzwerk / von Ralf Kaumanns und Veit Siegenheim

Collation

9 Bl.

Publication year

2008

Source/Footnote

In: Media-Perspektiven. - 2008, 1. - S. 25 - 33

Inventory number

43932

Keywords

Multimedia / Internet; Kommunikationstechnik; Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft

Signature

95 288