

10.2.2026

Author

HÖMBERG, Walter

Title

Vom Wissen des Nichtwissens : Medien und Kommunikation in der "Wissensgesellschaft"

Publication year

2011

Source/Footnote

In: Ökonomisierung der Wissensgesellschaft : wie viel Ökonomie braucht und wie viel Ökonomie verträgt die Wissensgesellschaft? / Hrsg. von Ralf Diedrich ; Ullrich Heilemann. - Berlin : Duncker & Humblot, Berlin, 2011. - S. 417 - 437

Inventory number

30364

Keywords

Informationsgesellschaft / Wissensgesellschaft ; Medien ; Kommunikationstechnik

Signature

H 10-460 OEKO