HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

31.10.2025

Author

JAZWINSKI, Olivia

Title

Vom Leitbild zur Kampagne : Wege aus der "Ja, aber ..."-Falle am Beispiel der Universität

Duisburg-Essen

Publication year

2012

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 18 (2012) 1, S. 32 - 35

Inventory number

32655

Keywords

Hochschule und Öffentlichkeit; Hochschulmarketing; Hochschulen: Duisburg-Essen U: allgemein