

27.6.2026

Author

LEMMENS, Markus

Title

Vertrauen in Marketing schaffen : Doppeltrichter-Prozess strukturiert Marketingkonzeption

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Wissenschaftsmanagement. - 16 (2010) 3, S. 16 - 17

Inventory number

29107

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit