

01.6.2026

**Author**

THOMASCHEWSKI, Annette

**Title**

Vermarktung weiterbildender Studiengänge in der Praxis : Ergebnisse einer empirischen Vermarktung

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 113 - 126

**Inventory number**

22371

**Keywords**

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

**Signature**

S 10 VERM