

08.2.2026

Author

THOMASCHEWSKI, Annette

Title

Vermarktung weiterbildender Studiengänge in der Praxis : Ergebnisse einer empirischen Vermarktung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.). - Münster [u.a.] : Waxmann, 2007. - S. 113 - 126

Inventory number

22371

Keywords

Weiterbildung : allgemein ; Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

S 10 VERM