HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

15.12.2025

Author

THOMASCHEWSKI, Annette

Title

Vermarktung weiterbildender Studiengänge in der Praxis : Ergebnisse einer empirischen Vermarktung

Publication year

2007

Source/Footnote

In: Vermarktung von Hochschulweiterbildung: Theorie und Praxis / Anke Hanft; Annika Simmel

(Hrsg.). - Münster [u.a.]: Waxmann, 2007. - S. 113 - 126

Inventory number

22371

Keywords

Weiterbildung: allgemein; Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

S 10 VERM