

27.5.2026

Author

HANFT, Anke; SIMMEL, Annika

Title

Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel
(Hrsg.)

Publisher

Münster [u.a.] : Waxmann, 2007

Collation

192 S. : graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-38309-1785-4

Inventory number

74702

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung :
Ergänzungsstudien ; Studentenschaft : allgemein ; E-Teaching / E-Learning ; Hochschulen :
Heidelberg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Augsburg U : Studentenschaft, Studium ;
Hochschulen : Oldenburg U : Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM