

27.12.2025

Author

HANFT, Anke; SIMMEL, Annika

Title

Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.)

Publisher

Münster [u.a.] : Waxmann, 2007

Collation

192 S. : graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-38309-1785-4

Inventory number

74702

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Weiterbildung : allgemein ; Weiterbildung : Ergänzungsstudien ; Studentenschaft : allgemein ; E-Teaching / E-Learning ; Hochschulen : Heidelberg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Augsburg U : Studentenschaft, Studium ; Hochschulen : Oldenburg U : Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM