HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

06.11.2025

Author

HANFT, Anke; SIMMEL, Annika

Title

Vermarktung von Hochschulweiterbildung : Theorie und Praxis / Anke Hanft ; Annika Simmel (Hrsg.)

Publisher

Münster [u.a.]: Waxmann, 2007

Collation

192 S.: graph. Darst.

Publication year

2007

ISBN

978-38309-1785-4

Inventory number

74702

Keywords

Hochschulmarketing; Hochschule und Öffentlichkeit; Weiterbildung: allgemein; Weiterbildung:

Ergänzungsstudien; Studentenschaft: allgemein; E-Teaching / E-Learning; Hochschulen:

Heidelberg U: Studentenschaft, Studium; Hochschulen: Augsburg U: Studentenschaft, Studium;

Hochschulen: Oldenburg U: Studentenschaft, Studium

Signature

S 10 VERM