

14.6.2026

**Author**

LEE, Roh Pin (MESCHKE, Stephan; NICKLAS, Maria)

**Title**

Vermarktung der Leistungen von Forschungsk Kooperationen / Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas

**Publication year**

2015

**Source/Footnote**

In: Forschungsk Kooperationen zwischen Wissenschaft und Praxis : Erkenntnisse und Tipps für das Management / Andrea Hanebuth .... - Wiesbaden ; Springer Gabler, 2015. - S. 169 - 223

**Inventory number**

39099

**Keywords**

Forschungsförderung ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft und Staat ; Hochschulmarketing

**Signature**

M 08 FORS