19.12.2025

Author

LEE, Roh Pin (MESCHKE, Stephan; NICKLAS, Maria)

Title

Vermarktung der Leistungen von Forschungskooperationen / Roh Pin Lee, Stephan Meschke und Maria Nicklas

Publication year

2015

Source/Footnote

In: Forschungskooperationen zwischen Wissenschaft und Praxis : Erkenntnisse und Tipps für das Management / Andrea Hanebuth .... - Wiesbaden ; Springer Gabler, 2015. - S. 169 - 223

Inventory number

39099

Keywords

Forschungsförderung ; Wissenschaft und Wirtschaft ; Wissenschaft und Staat ; Hochschulmarketing

Signature

M 08 FORS