

11.2.2026

Author

KÜPPER, Claudia

Title

Verbreitung und Akzeptanz von e-Learning : eine theoretische und empirische Untersuchung / von
Claudia Küpper

Publisher

Berlin : Duncker & Humblot, 2005

Collation

321 S. : graph. Darst

Publication year

2005

Series

(Betriebswirtschaftliche Forschungsergebnisse ; 128)

ISBN

3-428-11429-9

Inventory number

73659

Keywords

Medien ; Multimedia / Internet ; Hochschuldidaktik ; Lehre

Signature

O 15 KUEP