

17.2.2026

Author

WOLTERING, Michael

Title

Unternehmenskontakte und Auftragsgewinnung - Schlüssel zu einem erfolgreichen Start

Publication year

2003

Source/Footnote

In: Forschung erfolgreich vermarkten : ein Ratgeber für die Praxis / Universität Dortmund (Hrsg.).

Mit Beiträgen von Hans-Olaf Henkel ... Berlin [u.a.] : Springer, 2003. - S. 37 - 51

Inventory number

16357

Keywords

Kommunikationstechnik

Signature

M 08 FORS