HRK Hochschulrektorenkonferenz

Die Stimme der Hochschulen

06.11.2025

Author

ZIER, Matthias

Title

Unternehmen Hochschule. Mit welchen Konzepten versucht wird, die Kriterien ökonomischer Rationalität auf die Universität zu übertragen

Publication year

2000

Source/Footnote

In: Plenum. Universitätszeitung für Bamberg, Bayreuth und Erlangen-Nürnberg. - 2000, Nr. 6, Jan/Febr., S. 1

Inventory number

9332

Keywords

Hochschule: Idee und Aufgabe; Hochschulreform: allgemein