17.8.2025

Author

ZIMMERLI, Walther C.

Title

Universität als Marke? : Corporate Design an der BTU Cottbus / Walter Ch. Zimmerli ; Christian Schlimok

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Forschung und Lehre. - 17 (2010) 1, S. 30 - 32, Internet: http://www.forschung-und-lehre.de/wordpress/Archiv/2010/ful_01-2010.pdf

Inventory number

29018

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschulen : Cottbus TU : allgemein