

09.2.2026

Author

ULRICH, Georges

Title

Und wer soll das Ganze umsetzen? : wie man Strategie und Kultur strukturell-systemisch verzahnt

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Hochschul Relationship Marketing / Georges Ulrich ; Rödiger Voss [Hrsg.]. - Lohmar : Eul, 2010.
- S. 135 - 164

Inventory number

29042

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit

Signature

H 07 HOCH -137