

26.5.2026

**Author**

KREBER, Carolin

**Title**

The values we prize : a comparative analysis of mission statements of Canadian universities

**Collation**

20 Bl.

**Publication year**

2007

**Source/Footnote**

In: Higher education perspectives. - 3 (2007) 1, S. 61 - 79

**Inventory number**

43851

**Keywords**

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Ausland : Kanada : einzelne Hochschulen

**Signature**

95 207