

13.2.2026**Author**

DEGENHARDT, Lars

Title

Studierende als Kunden - Kulturwandel oder Modeerscheinung? / Lars Degenhardt ; Thomas Schröder

Publication year

2010

Source/Footnote

In: Perspektive Studienqualität : Themen und Forschungsergebnisse der HIS-Fachtagung "Studienqualität" / HIS Hochschul-Informations-System GmbH (Hg.). - Bielefeld : Bertelsmann, 2010. - S. 210 - 223

Inventory number

27109

Keywords

Hochschulreform : allgemein ; Studienreform ; Studentenschaft : Studienverhalten ; Hochschule : Wettbewerb

Signature

O 04 PERS