

27.5.2026

**Author**

BRADE, Janet

**Title**

Strategisches Management in der außeruniversitären Forschung : Entwicklung einer Konzeption am Beispiel der Helmholtz-Gemeinschaft / Janet Brade

**Edition**

1. Aufl.

**Publisher**

Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl., 2005

**Collation**

XXV, 389 S. : Ill.

**Publication year**

2005

**Series**

(Wirtschaftswissenschaft)

**ISBN**

3-8350-0018-7

**Source/Footnote**

Zugl.: Chemnitz, TU, Diss.,2004

**Inventory number**

73611

**Keywords**

Hermann-von-Helmholtz-Gemeinschaft Deutscher Forschungszentren ; Forschung : Großforschung, Grundlagenforschung ; Forschungsförderung ; Wissenschaft und Staat

**Signature**

**27.5.2026**

M 08 BRAD