

14.2.2026

Author

CORDES, Jens

Title

Strategisches Management an Hochschulen

Publication year

2001

Source/Footnote

In: Hochschulmanagement : betriebswirtschaftliche Aspekte der Hochschulsteuerung / Jens Cordes ...
(Hrsg.). - Wiesbaden : Dt. Univ.-Verl. ; Wiesbaden : Gabler, 2001. - S. 37 - 62

Inventory number

17331

Keywords

Hochschulmarketing ; Hochschule und Öffentlichkeit ; Hochschule und Wirtschaft ; Fachhochschulen
: allgemein

Signature

H 07 HOCH -74