

14.12.2025**Author**

GAGERN, Anike von

Title

Strategieprozesse an Universitäten : eine explorativ-deskriptive Untersuchung von Prozessdimensionen auf Basis zweier Fallstudien

Publisher

Stuttgart : Kohlhammer, 2009

Collation

192 S. : graph. Darst.

Publication year

2009

Series

(Schumpeter School Reihe ; 1)

ISBN

978 -3-17-020749-3

Inventory number

75751

Keywords

Hochschule und Staat : allgemein ; Hochschule und Wirtschaft ; Hochschule : Wettbewerb ; Hochschule : Verfassung und Selbstverwaltung ; Hochschule : Verwaltung allgemein ; Ausland : Österreich : einzelne Hochschulen ; Ausland : USA : einzelne Hochschulen

Abstract

Universitäten agieren auf zunehmend weltweiten Bildungsmärkten. Mit Strategien erarbeiten Universitäten Ansätze, um in wettbewerbsintensiveren Märkten erfolgreich zu sein. Nicht die Inhalte solcher Strategien, sondern die Prozesse, mit denen Strategien erarbeitet werden, stehen im Fokus der Arbeit. Anhand von zwei Fallstudien (Universität Graz und University of Michigan) werden auf Basis

14.12.2025

des "Grounded theory"-Ansatzes typische Muster in Strategieprozessen an Universitäten herausgearbeitet. Als Muster der beiden untersuchten Strategieprozesse ergeben sich die Dimensionen Steuerung, Partizipation und Engagement, punktuell auch formale und informelle Kommunikation. Diese Dimensionen werden ausführlich analysiert und beschrieben. Darauf aufbauend werden Idealtypen von Strategieprozessen ("partizipativ-operativ" und "konsultativ") entwickelt, die Zusitzungen der Beobachtungen in Graz und Michigan darstellen. (HRK / Abstract übernommen)

Signature

H 07 GAGE